

Obowiązkowe wpłaty na fundusze promocji produktów rolno– spożywczych

Z dniem 1 lipca 2009 r. weszła w życie ustawa z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2009 nr 97, poz. 799), która tworzy 9 odrębnych funduszy promocji:

1. Fundusz Promocji Mleka
2. Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
3. Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
4. Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
5. Fundusz Promocji Mięsa Owczego
6. Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
7. Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
8. Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
9. Fundusz Promocji Ryb

Fundusze promocji tworzone są w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji produktów rolno – spożywczych. Cele te będą realizowane w szczególności poprzez prowadzenie kampanii informacyjnych i promocyjnych, w tym m.in. współfinansowanych ze środków UE, RP i Funduszy Promocji.

Rozporządzenie, wykonujące postanowienia ustawy z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych określa szczegółowy wykaz towarów, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z art. 3 ustawy z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych przedsiębiorcy:

- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń,
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt,
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni,
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju jagniąt lub owiec,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych jagniąt lub owiec,
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne zbóż,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług tj. rolników ryczałtowych,
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu,

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Przy zakupie każdego z towarów od którego naliczane są wpłaty na fundusze promocji tj. świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb są zobowiązani do naliczenia i pobrania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz ww. towary) wpłaty na fundusze promocji w wysokości 0,1 % wartości netto. Naliczenie i pobranie powinno nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury za ww. towary.

Naliczenie i pobranie wpłat na fundusze promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwę, siedzibę i adres albo imię, nazwisko, miejsce zamieszkania i adres przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenie wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwotę pobrana z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców w ww. terminie nie przekraczającym 14 dni od daty wystawienia faktur za towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze promocji są odprowadzane przez zobowiązanych do tego przedsiębiorców po zakończeniu kwartału lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału w którym dokonał naliczenia i pobrania od swoich dostawców.

Jednocześnie przedsiębiorcy (rolnicy)

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa,

samodzielnie naliczają wpłaty na poszczególne fundusze promocji na podstawie faktur za zbyte przez nich towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze. **Kwota naliczona za towary zbyte w ramach kwartału powinna zostać odprowadzona na rachunek funduszu promocji po zakończeniu kwartału lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.**

Przedsiębiorcy zobowiązani do dokonywania wpłat na fundusze promocji wraz z wpłatą są zobowiązani do złożenia do Prezesa Agencji, za pośrednictwem Oddziału Terenowego ARR właściwego dla siedziby przedsiębiorcy deklaracji.

Załącznik 1. Deklaracja wpłaty na fundusze promocji

Załącznik 2 ; Instrukcja wypełniania deklaracji

Barbara Górkowska
Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
(na podstawie informacji ze strony Agencji Rynku Rolnego)